



## КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН ЗА ПОДГОТОВКА НА ПЛАН ЗА ИНТЕГРИРАНО РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНА (ПИРО) СВИЩОВ 2021 – 2027 г.

### ВЪВЕДЕНИЕ

Подготовката на План за интегрирано развитие на община (ПИРО) Свищов, за периода 2021 – 2027 г. ще следва методически указания изготвени, съгласно чл. 17, т. 9 от Закона за регионално развитие (ЗРР), изм. и доп. ДВ. бр.21 от 13 март 2020 г. Във връзка с това основно изискване по отношение на ПИРО за периода 2021-2027 г. е прилагането на **интегриран подход на развитие**, т.е. подход на тясна координация на различните публични политики на базата на местните специфики. Интегрирането на различни секторни и дейности за въздействие представлява компонент на съобразеното с конкретното място разработване на политика. Принципът на интегрирания подход е водещ при разработването на ПИРО и ще бъде прилаган по отношение на всяка част от неговата структура.

ПИРО като част от системата от стратегически документи интегрира регионалното и пространственото развитие и служи за определяне на актуалните проблеми, нуждите и потенциалите за развитие на районите, общините и населените места, които се отчитат при разработването на инвестиционни програми и финансови инструменти, включително съфинансирани от фондовете на Европейския съюз. В унисон с тях е и планирането и изпълнението на интегрирани подходи за териториално и градско развитие и на местни инициативи, допринасящи за постигане на националните цели и приоритетите за регионално и местно развитие.

ПИРО се изработва за цялата територия на община Свищов, като могат да се определят зони за прилагане на интегриран подход за удовлетворяване на идентифицираните нужди и за подкрепа на потенциалите за развитие и на възможностите за коопериране със съседни общини.

Използваният подход, методите и принципите при разработването и приемането на ПИРО следва да гарантират в значителна степен, че стратегическите документи са в съответствие с нормативните изисквания в областта на регионалното развитие, както и с определените национални и регионални цели и приоритети на развитието в България. Освен това, ПИРО трябва да бъде съобразен със специфичните условия, ред и изисквания за прилагане на нормативните документи, свързани с местното самоуправление, териториалното устройство, опазването на околната среда, кадастъра и имотния регистър за територията на общината.

Предвид гореизложеното ПИРО следва да бъде разработен в съответствие с целите на кохезионната политика на ЕС за периода 2021-2027 г. и да допринася в максимална степен към цел на политиката 5 „Европа по-близо до гражданите чрез насърчаване на устойчивото и интегрирано развитие на градските, селските и крайбрежните райони и на местните инициативи“.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Главна цел при разработването на ПИРО е да се осигури прилагането на принципа за партньорство и сътрудничество. Необходимо е да се идентифицират заинтересованите страни и участниците в процеса на формирането и прилагането на местната политика за интегрирано устойчиво развитие. Трябва да се осигури прозрачност и информация относно очакваните резултати и ползите за местната общност като цяло, както и да се мотивира обществеността за активно участие в процеса на подготовка и реализация на ПИРО. Важно е заинтересованите страни да бъдат включени както на етапа на разработване и приемане на ПИРО, така и при реализацията на целите и приоритетите, заложи в плана.

Основната цел на настоящия комуникационен план за подготовка на ПИРО е да се предвидят и приложат всички възможни мерки за поддържане на интереса и мотивацията за участие на местните общности в определянето и реализацията на целите и приоритетите на документа. ПИРО се обсъжда и съгласува със заинтересованите органи и организации, с икономическите и социалните партньори, както и с физически лица и представители на юридически лица, имащи отношение към развитието на общината, като се цели предоставяната информация да достигне максимален брой представители на заинтересованите страни и да се осигури тяхното участие в обсъжданията и вземането на решенията. Трябва да се гарантира участието на съответните организации, представляващи гражданското общество, партньорите от областта на околната среда и организациите, отговарящи за насърчаване на социалното включване, основните права, правата на хората с увреждания, равенството между половете и недискриминацията, действащи на територията на общината.

Комуникационни план за подготовка на ПИРО се фокусира върху идентифицирането и включването на заинтересованите страни и гражданското общество чрез подходящи форми, включително кампании за идентифициране на проектни идеи, които да бъдат включени в програмата за реализация на плана. Важно е да бъде стимулиран **подходът „отдолу-нагоре“** при идентифициране на нуждите, потенциала за развитие и възможните решения. Определянето на целите и приоритетите на ПИРО и на мерките, чрез които ще се реализират тези цели и приоритети, не трябва да бъдат единствено инициатива и ангажимент на общинската администрация, а следва да се планират с активното участие на гражданското общество. На гражданите трябва да се предоставят възможности да идентифицират проблемите в средата около тях, да предлагат решения и да работят за реалната промяна на ситуацията.

Ето защо настоящият комуникационен план за подготовка на ПИРО включва:

- Описание на начина на идентифициране на целевите групи, заинтересованите страни и подбора на участниците в процеса на разработването на ПИРО (по отделно за всяко от нивата - община и град), включително списък на основните групи заинтересовани страни;
- Описание на предвидените дейности, инструменти и канали за комуникация, информация и включване на заинтересованите страни и партньорите в процеса на подготовка на ПИРО.

Специфичните цели на Комуникационния план за подготовка на ПИРО Свищов 2021 – 2027 включват:

- Създаване на среда на публичност и прозрачност за привличане на максимален брой членове на общността, заинтересувани от нейното развитие;
- Ангажиране на интереса на всички местни публични, частни и неправителствени институции с процеса на изработване на ПИРО;
- Идентифициране на специфични местни проблеми и интегрирането им в приемливи за общността матрици за решения;
- Привличане и поддържане на интереса на основните засегнати социални групи към процеса на изработване на ПИРО;
- Създаване на активна комуникационна среда, разпространяваща информация за текущото състояние на процеса на изработване и реализация на ПИРО.

## **ЦЕЛЕВИ ГРУПИ И ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ**

Целевите групи, към които е насочен настоящия комуникационен план са два типа - вътрешна и външни целеви групи. Организационната концепция на работните групи е, че в тях са представени максималният брой засегнати страни, а за останалите се осигурява непрекъснат публичен достъп за информация и възможност за излагане на становища на всички етапи от разработването и реализацията на ПИРО. Подходът в комуникацията, по отношение на използваните канали и посланията, ще бъде специфичен за всяка една от тях и ще бъде съобразен с тяхното ниво на информираност.

**Вътрешната целева група** се формира със заповед на кмета и съвпада с групата, която съгласно методическите указания ще отговаря за подготовката и одобряването на ПИРО. Работната група определя етапите, практическите действия и приема програма - график за изработването на ПИРО. Групата ще бъде в състав от минимум 10 човека с експертиза и представителност на широк спектър от социално-икономическите дейности на територията.

**Външните целеви групи** са определени по сфери на дейност, както следва:

### **1. Селско, горско и рибно стопанство, преработка и земеделски и горски продукти.**

#### **Заинтересовани страни:**

- Земеделски производители – физически и юридически лица;
- Рибовъди и преработватели – физически и юридически лица;
- Дърводобивни и дървопреработващи организации;
- Преработватели на земеделска продукция;
- Общинска служба по земеделие и гори;
- Държавни горски стопанства и лесничейства;
- Ловно-рибарски съюзи;
- Професионални и браншови сдружения и фондации;
- Съюзи на потребителите;

## **2. Производители и преработватели**

### **Заинтересовани страни:**

- Предприятия в сектор С, D и E на икономика, съгласно КИД 2008;
- Професионални и браншови сдружения и фондации;
- Организации и агенции, имащи отношение към икономическото развитие на територията;
- Организации занимаващи се подбор, обучение и преквалификация на персонала;
- Агенцията за заетост;
- Банки работещи на територията;

## **3. Търговия и услуги**

### **Заинтересовани страни:**

- Юридически и физически лица, чиято основна дейност е търговия и услуги;
- Регионална организация на търговците;
- Организации занимаващи се подбор, обучение и преквалификация на персонала;
- Агенцията за заетост;
- Банки работещи на територията;

## **4. Социални дейности и здравеопазване**

### **Заинтересовани страни:**

- Организации предоставящи социални услуги – стопански и нестопански;
- Община Свищов;
- Агенцията за социално подпомагане;
- Организации и агенции, имащи отношение към предоставянето на социални услуги и грижа за хората в неравностойно положение;
- Организации предоставящи здравни услуги – стопански и нестопански;
- Лечебни заведения;
- Професионални и браншови сдружения и фондации;
- Общински институции в сферата на социалните грижи и здравеопазването;
- Пенсионерски клубове, пациентски организации и др.

## **5. Култура и образование**

### **Заинтересовани страни:**

- Културни институции – местни и държавни;
- Читалища;
- Образователни институции – местни и държавни;
- Община Свищов;

- Организации и агенции, занимаващи се и имащи отношение към културата и образованието – стопански и нестопански;

## **6. Инфраструктура и комуникации**

### **Заинтересовани страни:**

- Община Свищов;
- Местни представители на държавни и регионални агенции, имащи отношение към инфраструктурата и комуникациите;
- Строителни организации;
- Жилищни кооперации и сдружения;
- Професионални и браншови организации;
- Архитекти и проектантски организации;
- Общински и държавни предприятия, имащи отношение към инфраструктурата и комуникациите на общината;
- Стопански организации предлагащи транспортни и комуникационни услуги;

## **7. Екология и опазване на околната среда**

### **Заинтересовани страни:**

- Община Свищов;
- Общински служби, имащи отношение към екологията и опазване на околната среда;
- Сметопочистващи фирми и организации;
- Професионални и браншови организации;
- Проектантски организации;
- Общински и държавни предприятия, имащи отношение към екологията и опазване на околната среда;
- Сдружения и фондации, имащи отношение към екологията и опазването на околната среда.

## **8. Младежта и спорта**

### **Заинтересовани страни:**

- Община Свищов;
- Спортни клубове – стопански и нестопански организации;
- Младежки организации – формални и неформални;
- Организации и съюзи, имащи отношения към младежта и спорта.

## **9. Туризм**

### **Заинтересовани страни:**

- Община Свищов;
- Хотелиери и ресторантьори;
- Къщи за гости;
- Организации (стопански и нестопански), предлагащи алтернативни туристически услуги;
- Туристически агенции и оператори;
- Професионални и браншови организации;
- Организации, имащи отношения към развитието на туризма;

- Рекламни агенции;
- Организации занимаващи се подбор, обучение и преквалификация на персонала.

## **10. Местна, регионална власт и местни медии**

### **Заинтересовани страни:**

- Кмет на община Свищов
- Заместник-кметове на община Свищов
- Кметове на населени места/кметства от територията на общината
- Представители на местни медии

## **11. Партньори от съседни общини, разработващи ПИРО**

### **Заинтересовани страни:**

- Експертни екипи, разработващи ПИРО в общините Полски Тръмбеш, Велико Търново, Павликени
- Представители на съответните общинските администрации (Свищов, Полски Тръмбеш, Велико Търново, Павликени), ангажирани с ПИРО

Графикът за подготовка на ПИРО, който е интегрална част от целия проект, планира провеждането на минимум 11 работни срещи/фокус групи с участието на минимум 10 човека – представители на заинтересованите страни. Определянето на участниците в групите ще стане посредством заявление по образец, публикувано в интернет страницата на общината и индивидуални покани към изявени формални и неформални лидери в своята област. Решението за това ще се взема от вътрешната целева група. *Групи 10 и 11 изцяло обслужват изпълнението на този комуникационен план и имат за цел да популяризират разработването на ПИРО.*

## **КОМУНИКАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ, ИНСТРУМЕНТИ И КАНАЛИ**

Изборът на подходящите комуникационни дейности, инструменти и канали се предопределя от спецификата на целевите групи, техните очаквания и нагласи.

Изключително важно е да се използват тези дейности, инструменти и канали, които дават най-голяма гаранция посланието да стигне до желаната аудитория.

Сравнението на социологическите данни сочи, че намирането на информация чрез печатни материали, разпространявани официално, и чрез кореспонденция със служители от централната администрация е намаляло няколко пъти. В същото време намирането на информация чрез електронни и печатни медии остава почти непроменено. Получаването на информация чрез Интернет и семинарно обучение се е увеличило и е станало доминиращо. Достъпът до Интернет е както ценен източник, тъй като се използва интензивно, така и проблем, тъй като за много

организации той не е сред основните им източници на информация. Освен това именно достъпът до Интернет се оказва разграничителен фактор между организациите по отношение на много аспекти на капацитета. По принцип информацията се получава от източници и чрез използването на канали, които са различни по своята същност: НПО са ориентирани към Интернет и семинарите, докато бизнеса предпочита телевизията и пресата.

Освен това се оказва, че има значителна разлика в осведомеността и мотивираността за използване на източниците на информация в зависимост от заинтересованите страни и къде те функционират – в общинския център или в селата.

Въпреки че комуникационните технологии очевидно са важни, личният контакт остава ключов особено за хора, които нямат уменията или средствата за достъп и ползване на тази информация. Това е от особена важност в случаите на малцинствата, хората с увреждания, жителите на селските райони, възрастните хора, хората с най-ниски доходи и другите уязвими групи.

За постигането на целите на комуникационния план за подготовка на ПИРО и за удовлетворяване на потребностите на целевите групи и заинтересованите страни се предлага балансирана комбинация от средства, посочени в таблицата по-долу.

Каналите на информация изискват пълноценното използване на възможностите, които предоставя регионалната медийна среда в съчетание с нарастващите възможности, гарантирани от съвременното технологично развитие. Това означава активна координация, включване и привличане за изпълнение на комуникационния план на ПИРО – Свищов на следните инструкции и организации:

- Медиен център – Община Свищов;
- Информационен сайт „Площад Алеко“;
- Вестник „Борба“;
- Вестник „Янтра днес“;
- Информационен сайт „Дунавска зора“
- Кореспондентската мрежа в областта на основните национални медии – БНР, БНТ, БТА, БиТВ, НоваТВ;

В допълнение, е необходимо да се използват и информационните канали от активните социални групи, свързани със Свищов.

Представителите на местните медии задължително получават покани за участие или присъствие в работните/фокус групи.

## **ФОРМИ НА КОМУНИКАЦИЯ**

Формите на комуникация за реализиране на този план биват директни и индиректни.

*Директните форми включват:*

- Публични дискусии и обсъждания;
- Партньорски срещи с експерти, разработващи ПИРО в съседни общини;
- Работни дискусии/Фокус групи;

- Включени изследователски интервюта с местни формални и неформални лидери на обществено мнение по метода на action research;
- Пресконференции;
- Разпространяване на информационни съобщения за предстоящи срещи и обсъждания на ПИРО.

*Индиректните форми включват:*

- Локални медийни публикации под формата на информационни комуникета, анализи и интервюта;
- Анкетно проучване, обхващащо 360 души от споменатите по-горе ключови целеви групи;
- Поддръжка и регулярно обновяване с информация на местния сайт на ПИРО;
- Инициране и разпространяване на дискусии, свързани с актуална информация в местните социални мрежи

## **ИЗПЪЛНИТЕЛ НА КОМУНИКАЦИОННИЯ ПЛАН**

Изпълнител и основен координатор на комуникационния план е Медия център – община Свищов, работещ в пряко сътрудничество с работната група сформирани за подготовка на ПИРО.



**КОМУНИКАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ, ИНСТРУМЕНТИ И КАНАЛИ  
ЗА ПОДГОТОВКА НА ПЛАН ЗА ИНТЕГРИРАНО РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНА СВИЦОВ 2021 – 2027 г.  
Август 2020 – Април 2021 г.**

№	Целева група	Комуникационни		
		Дейности	Инструменти	Канали
1	<b>Вътрешна целева група</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Вътрешна комуникация;</li> <li>➤ Работни срещи и дискусии;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Методически указания за подготовка на ПИРО и ЗРР;</li> <li>➤ Нормативни европейски, национални и местни документи свързани с подготовката на ПИРО;</li> <li>➤ Интернет;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Официална кореспонденция;</li> <li>➤ Кореспонденция по електронна поща;</li> <li>➤ Лични контакти и неформална комуникация;</li> <li>➤ Мрежа от служители по комуникацията</li> </ul>
2	<b>Външни целеви групи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Информационна кампания;</li> <li>➤ Медийна кампания;</li> <li>➤ Кампания в Интернет;</li> <li>➤ Информационни дискуссионни срещи;</li> <li>➤ Индивидуални срещи;</li> <li>➤ Пресконференции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Визуален брандинг на ПИРО;</li> <li>➤ Информационни материали;</li> <li>➤ Актуална, достоверна и навременна информация в Интернет;</li> <li>➤ Допълнителни материали от публичните събития и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Регионални ТВ оператори;</li> <li>➤ Местни радио станции;</li> <li>➤ Регионални седмичници;</li> <li>➤ Специализирани медии;</li> <li>➤ Социални групи, ангажирани с</li> </ul>

			<p>проведени срещи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Областен информационен център;</li> <li>➤ Прессъобщения;</li> <li>➤ Резюмета;</li> <li>➤ Специализирани интервюта;</li> </ul>	<p>местна тематика</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Информационни м-ли: обяви, плакати, листовки и др.;</li> <li>➤ Интернет страницата на общината;</li> <li>➤ Общински информационен център;</li> <li>➤ Лични комуникации с журналистите.</li> </ul>
--	--	--	--	---

**КОМУНИКАЦИОННА ХРОНОГРАМА  
ЗА ПОДГОТОВКА НА ПЛАН ЗА ИНТЕГРИРАНО РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНА  
СВИЩОВ 2021 – 2027 г.**

Година	2019			2020			
	10	11	12	1	2	3	4
Откриваща пресконференция	X						
Заключителна конференция					X		
Създаване и поддържане на информационни канали с основните местни медии	X	X	X	X	X	X	X
Изработка на лого и брендиране на ПИРО	X						
Изработка на банер	X						
Анкетно проучване	X	X					
Работни/Фокус групи	X	X					
Публикации в местни медии	X	X	X	X	X	X	X
Разпространяване на съобщения за открити срещи и дискусии	X	X	X	X	X	X	X
Публикации в уебсайта на ПИРО	X	X	X	X	X	X	X
Интервюта с водещи местни фигури от различни сектори	X	X	X				
Разпространяване на информация в социалните мрежи	X	X	X	X	X	X	X